



Mit LEADER aktiv
die Region
gestalten!



Termine Ideenwerkstätten

- 22. Juni: Lebenswerte Dörfer und Treffpunkte
- 13. Juli: Innovative Übernachtungsmöglichkeiten
- 07. September: Nachhaltige und klimafreundliche Dörfer gestalten
- 21. September: Regionale Produkte vermarkten**



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Lokale Aktionsgruppe Rheinessen





Mit LEADER aktiv
die Region
gestalten!



Ideenwerkstatt der LAG Rheinhausen

21. September: Regionale Produkte vermarkten
17 Uhr, Bio-Schweinothek in Gau-Bickelheim

Lokale Aktionsgruppe Rheinhausen



Kofinanziert von der
Europäischen Union



Zusammenfassung der Ideenwerkstatt



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Lokale Aktionsgruppe Rheinhausen



Mit LEADER aktiv die Region gestalten – Ideenwerkstatt

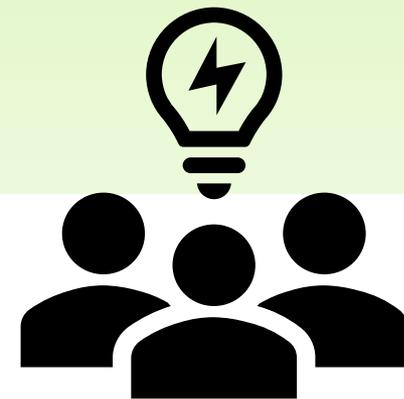
Seminarraum der Schweinotek in Gau-Bickelheim

21. September 2023

Magdalena Haag

Regionalmanagerin

Lokale Aktionsgruppe Rheinessen



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Lokale Aktionsgruppe Rheinessen



Programm

- Kurze Vorstellungsrunde
- Einblick LEADER und HF „Standort Rheinhessen zukunftsfähig weiterentwickeln“
- Fachlicher Input: Konzept und Umsetzung der Regionalwert AG
(Herr Stefan Gothe, Regionalwert Impuls GmbH)
- Digitaler 24/7 Hofladen
(Herr Dr. Peter-Bernd Otte)
- Vorstellung der Schweinethek
(Frau Maren Bornheimer-Schwalbach)
- Abschlussrunde



Vorstellung



Teilnehmerliste

- Carmen Acker, Hofgut Acker in Bodenheim
- Elena Anesiadis, Stadtverwaltung Alzey (entschuldigt)
- Dr. Richard Auernheimer, IG Forum Direktvermarkter
- Laila Bayyoud, Kreisverwaltung Alzey-Worms, Gesundheitsamt Alzey (entschuldigt)
- Maren Bornheimer-Schwalbach, Schweinethek Gau-Bickelheim
- Mareike Fox, Geschäftsstelle LAG Rheinhessen
- Christine Geiger, VG Rat Wörrstadt, Kreistagsmitglied des LK Alzey-Worms (entschuldigt)
- Stefan Gothe, Geschäftsführer der Regionalwert Impuls AG
- Magdalena Haag, Regionalmanagerin LAG Rheinhessen
- Anna Kern, Kern & Korn Gensingen
- Kirsten Kern, Weingut Hermann Kern
- Sonja Ostermayer, Rheinhessenwein e. V.
- Dr. Peter-Bernd Otte, Gau-Algesheim
- Sonja Pelzer, VG Sprendlingen-Gensingen (entschuldigt)
- Frau Petz, Quilbri Hof in Grolsheim
- Sabine Paul, VG Sprendlingen-Gensingen
- Hildegard Runkel, Landwirtschaftskammer RLP
- Andrea Schneider, Bauern- und Winzerverband Rheinhessen-Pfalz e. V.
- Susanne Stumpf, Kreisentwicklungskonzept (KEK) Alzey-Worms (entschuldigt)
- Jörg Wirtz, Solawi Nonnenaue e. V. (entschuldigt)

Was ist LEADER?



... ein Förderprogramm der EU zur Entwicklung ländlicher Räume

... ein methodischer Ansatz der Regionalentwicklung, der es den Menschen vor Ort ermöglicht, regionale Prozesse mitzugestalten und die Region gemeinsam weiterzuentwickeln



Die Deutsche Vernetzungsstelle für ländliche Räume (DVS) hat ein Video zum LEADER-Prozess erstellt. In einem kurzen Video wird einfach und verständlich erklärt, wie der LEADER-Ansatz in der Regionalentwicklung in ihren Grundzügen funktioniert (Länge: 3:34 Minuten). Sie finden es auch unter:

<https://www.youtube.com/watch?v=LPqvIZJOROs&feature=youtu.be>



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Lokale Aktionsgruppe Rheinhausen



Was ist LEADER?

Regionalmanagerin Magdalena Haag stellt den LEADER-Ansatz vor.

Die Ideenwerkstatt „Regionale Produkte vermarkten“ widmet sich dem 1. Handlungsfeld der Lokalen Integrierten Ländlichen Entwicklungsstrategie (LILE)

Frau Haag gibt eine Übersicht der Handlungsbereiche in dem Handlungsfeld „Standort „Rheinhessen“ zukunftsfähig weiterentwickeln“.



Zur Kurzfassung der Entwicklungsstrategie gelangen Sie [HIER](#).



Kofinanziert von der Europäischen Union

Lokale Aktionsgruppe Rheinhessen



Welche Gemeinden können profitieren?

Die Gebietskulisse

3 Landkreise

11 Verbandsgemeinden

121 Ortsgemeinden

Eine Auflistung der einzelnen Ortsgemeinden finden Sie

[HIER](#).



Kofinanziert von der Europäischen Union

Lokale Aktionsgruppe Rheinlouis



Rheinlouis

Themen

Standort „Rheinhessen“ zukunftsfähig weiterentwickeln

- Marke Rheinhessen weiterentwickeln
- Betriebe stärken
- Mobilität weiterdenken
- Regionale Produkte vermarkten

Lebensumfeld gemeinsam gestalten

- Gemeinden als Kommunikationsorte neu erleben
- Ortskerne bedarfsgerecht weiterentwickeln
- Ehrenamt weiterentwickeln
- Kultur lokal vernetzen und erlebbar machen

Tourismus- und Weinerlebnis stärken

- Innovation und Qualität im Tourismus fördern
- Kulturelle und weintouristische Angebote vernetzen und etablieren
- Stadt-Umland-Kooperationen ausbauen

Kulturlandschaft nachhaltig aufwerten

- Nachhaltigkeit in Weinbau und Landwirtschaft fördern
- Gemeinden nachhaltig und klimafreundlich umgestalten
- Umweltbildung und Beratung fördern
- Förderung der Bodenordnung und des Wirtschaftswegebbaus



1. Projektaufruf

- 30. Juni bis 03. November 2023
- ELER-Mittel:
 - Bis zu 716.000 Euro
- Landesmittel
 - 150.000 Euro (prioritär für private Träger)
- Maximaler ELER-Zuschuss pro LEADER-Projekt: 250.000 Euro



Weitere Infos zum Projektaufruf finden Sie unter www.lag-rheinhausen.de



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Lokale Aktionsgruppe Rheinhausen



Von der Idee zur Umsetzung

Bezugnehmend auf den laufenden Projektaufruf der LAG stellt Regionalmanagerin Magdalena Haag das zweistufige Antragsverfahren vor und geht insbesondere auf die Phasen 2 „Projektsteckbrief“ und Phase 4 „Förderantrag“ ein.



Was macht ein LEADER-Vorhaben aus?



Quelle: Adimed 2022

- Wichtig ist, dass ein Projekt einen Innovationsgehalt und einen Mehrwert für die Region hat
- LEADER-Projekte sollen Beispielprojekte sein! Also auch Vorbild für andere
- Projekte müssen eine Mindestqualität aufweisen



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Lokale Aktionsgruppe Rheinhausen



Regionalwert AG

Herr Stefan Gothe (Regionalwert Impuls GmbH)



Quelle: Regionalwert IMPULS GmbH



Infos zur Gründung und die Kontaktdaten zu Herrn Gothe finden Sie unter:

<https://regionalwert-impuls.de/>



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Lokale Aktionsgruppe Rheinhausen



Regionalwert AG

- Herr Gothe, Geschäftsführer der Regionalwert Impuls GmbH zeigte die Möglichkeiten von Regionalwert Aktiengesellschaften auf und ging dabei anhand von beispielhaften Regionalwert Regionen auf den Gründungsprozess und die Strukturen ein.
- Fragen zu dem Prozess und zur Übertragbarkeit nach Rheinhessen konnten im Dialog besprochen werden. Aus der Erfahrung stellt sich heraus, dass eine Regionalwert AG für Rheinhessen selbst zu kleinteilig wäre. Ein Zusammenschluss mit benachbarten Regionen könnte denkbar sein.
- Grundsätzlich ist immer abzuwägen, welche Modelle für die Bündelung und Verfolgung von gemeinsamen landwirtschaftlichen Erzeugern und Interessen für die Region passt.



Wir danken Herrn Gothe für die Vorstellung der Regionalwert AG. Die Präsentation finden Sie beigefügt.



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Lokale Aktionsgruppe Rheinhessen



Digitaler Hofladen

Herr Dr. Peter-Bernd Otte



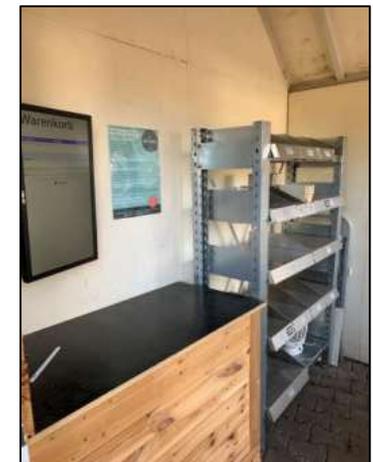
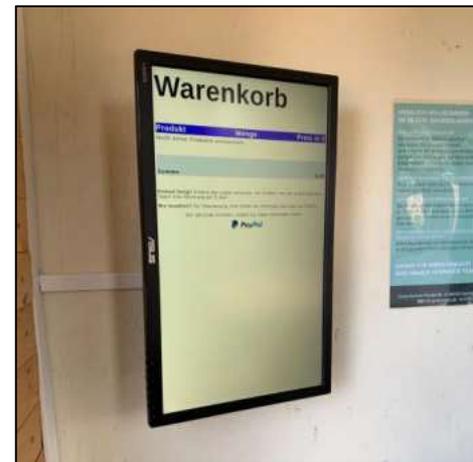
Kofinanziert von der
Europäischen Union

Lokale Aktionsgruppe Rheinhausen



Digitaler Hofladen

- Herr Otte nutzt die Plattform der Ideenwerkstatt und stellt das Konzept für einen digitalen Hofladen vor.
- Gemeinsam mit Herrn Hemmes vom Hofgut Hemmes in Gau-Algesheim wurde das zukunftsfähige Modell eines digitalen Hofladens konzipiert und erprobt.
- Herr Otte gibt einen Einblick zur Entstehung der Idee, sowie die Funktionalität der smarten Einkaufsmöglichkeit. Das Besondere: Die Regalböden der angebotenen Waren sind mit Waagen ausgestattet. Sobald ein Produkt entnommen wird, bemerkt das System das fehlende Gewicht und legt den Artikel automatisch in den Warenkorb. Die Bezahlung funktioniert unkompliziert per Bankkarte.
- Zur Veranschaulichung brachte er ein Regalboden ohne Warenangebot inkl. Waagen mit.



Digitaler Hofladen

- Die Anwesenden landwirtschaftlichen Betriebe und Erzeuger sehen großes Potential, um die Öffnungszeiten von Hofladen zu verlängern und traten bereits am Abend mit Herrn Otte in Kontakt.



Wir danken Herrn Otte für die Vorstellung des digitalen Hofladens. Die Präsentation finden Sie beigefügt.



Gerne können Sie Herrn Otte unter folgender E-Mailadresse kontaktieren: peter@imsteinert.de



Kofinanziert von der Europäischen Union

Lokale Aktionsgruppe Rheinhausen



Schweinothek

Frau Maren Bornheimer-Schwalbach



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Lokale Aktionsgruppe Rheinessen



Schweinothek

- Frau Bornheimer-Schwalbach begrüßt die Anwesenden im Seminarraum ihres Hofladens und gibt einen Einblick in den landwirtschaftlichen Betrieb.
- Mit Hilfe der Förderung für die Grundversorgung (GAK) hat die Schweinothek im Jahr 2023 durch die LAG Rheinhessen Fördermittel für die Anschaffung eines Verkaufsanhängers erhalten. Mit diesem sind sie auf vielen regionalen Veranstaltungen und Festen unterwegs und bauten sich damit ein weiteres Standbein auf.
- Im Anschluss an die Ideenwerkstatt ludt Frau Bornheimer-Schwalbach zu einer Führung im Hofladen sowie zur Besichtigung des Verkaufsanhängers ein.



Wir danken Frau Bornheimer-Schwalbach für die Vorstellung.
Die Präsentation finden Sie beigefügt.



Weitere Infos zur Schweinothek finden Sie unter: <https://www.bio-schweinothek.de/index.html>



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Lokale Aktionsgruppe Rheinhessen



Weitere Projektbeispiele



Mit dem Wettbewerb "Gemeinsam stark sein" zeichnet die Deutsche Vernetzungsstelle Ländliche Räume originelle und erfolgreiche Projekte der ländlichen Entwicklung aus, die in LEADER- und ILE-Regionen entstanden sind. Hier finden Sie viele Inspirationen.



Weitere Projektbeispiele



dvs* Deutsche Vernetzungsstelle
Ländliche Räume

Förderung Dorf & Region Agrar & Umwelt ***** Service

Terminkalender
Projekte
Projekte der ländlichen Entwicklung
Stellen Sie Ihr Projekt vor!
Innovationsprojekte EIP-Agri
Veranstaltungen
Publikationen
Stellenangebote
Material zum Download
DVS-Umfrage

Projekte der ländlichen Entwicklung

! Um eine Auflistung aller Projekte zu erhalten, klicken Sie bitte auf Suchen

? Ihr Projekt ist noch nicht in unserer Sammlung? Dann senden Sie uns gerne Ihre Informationen! Wir tragen Ihr Projekt so schnell wie möglich ein. → [Zum Projekteintrag](#)

Projekte : Volltext-Suche

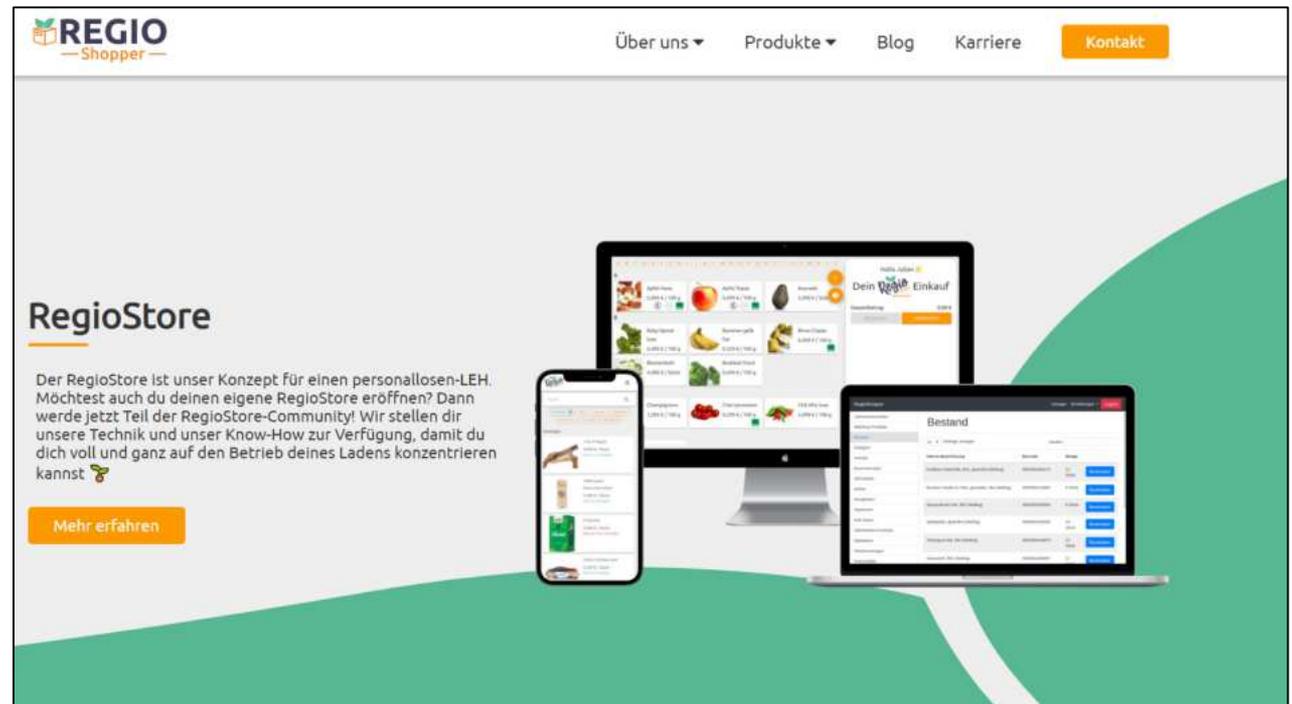
Projekte durchsuchen
Freitextfeld

keine Treffer



Weitere Projektbeispiele

RegioStore



Kofinanziert von der Europäischen Union

Lokale Aktionsgruppe Rheinhausen



Weitere Projektbeispiele

Marktschwärmer



Kofinanziert von der Europäischen Union

Lokale Aktionsgruppe Rheinhausen



Abschluss



Wir bedanken uns für Ihre Teilnahme!

Es hat uns gefreut, dass das Thema so viele interessierte Akteure angesprochen hat und neben einem guten Austausch tolle Gespräche und neue Vernetzungen entstanden sind.



Haben Sie Fragen? Oder eine Idee die zur LEADER-Region Rheinhessen passt?

Dann sprechen Sie das Regionalmanagement der LEADER-Region Rheinhessen an:

LAG Rheinhessen, Magdalena Haag (Geschäftsführung | Regionalmanagement), Mareike Fox (Assistenz)
c/o Wirtschaftsförderungs-GmbH für den Landkreis Alzey-Worms, Ernst-Ludwig-Straße 36, 55232 Alzey
Tel.: 06731/408 1022; Fax: 06731/408 1500
LAG@Alzey-Worms.de; www.lag-rheinhessen.de.



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Lokale Aktionsgruppe Rheinhessen



Weitere Ideenwerkstätte

21.11.23	Kommunikationsstrategie Social Media – Workshop für Kommunen
20.02.24	Kommunales Crowdfunding



Informationen und Anmeldung: www.lag-rhein Hessen.de



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Lokale Aktionsgruppe Rhein Hessen



Anlagen

- Präsentation „Regionalwert AG“
- Präsentation „Digitaler Dorfladen“
- Präsentation „Schweinothek“



Das Regionalwert-Netzwerk wächst & wirkt!



Stefan Gothe, Geschäftsführer der Regionalwert Impuls GmbH



Regionalwert Impuls GmbH
Sebastianstr. 24
53115 Bonn
0228-9212352
info@regionalwert-impuls.de
www.regionalwert-impuls.de

Das Regionalwert-Netzwerk

Regionalwert AGs:

- Freiburg-Südbaden
- Hamburg
- Rheinland
- Berlin-Brandenburg
- Franken
- Niederösterreich-Wien
- Münsterland
- Bodensee-Oberschwaben
- Bremen & Weser-Ems

Initiativen mit Vorvertrag

- Luxemburg
- Mittleres Württemberg
- Mecklenburg-Vorpommern
- Südwestfalen

Interesse:

Thüringen, Ostwestfalen-Lippe (OWL), Hessen, Sachsen und Sachsen-Anhalt



Regionalwert AGs in Zahlen (Mai 2023)

- mehr als 19,5 Mio. Grundkapital
- mehr als 5.500 Aktionäre und Aktionärinnen
- über 230 Partnerbetriebe



Zusammenarbeit im Netzwerk

- Monatliche Online-Treffen der Vorstände und Vertreterinnen und Vertreter der Gründungsinitiativen
- Zweimal im Jahr in 2-tägiger Präsenz der Vorstände und Vertreterinnen und Vertreter der Gründungsinitiativen
- 1 x im Jahr Treffen der Aufsichtsräte und Vorständen in Präsenz und 1 x Online
- Online-Schulungen zu Rechten und Pflichten von Aufsichtsräten und Vorständen sowie zum Thema Datenschutz, Logistik etc.

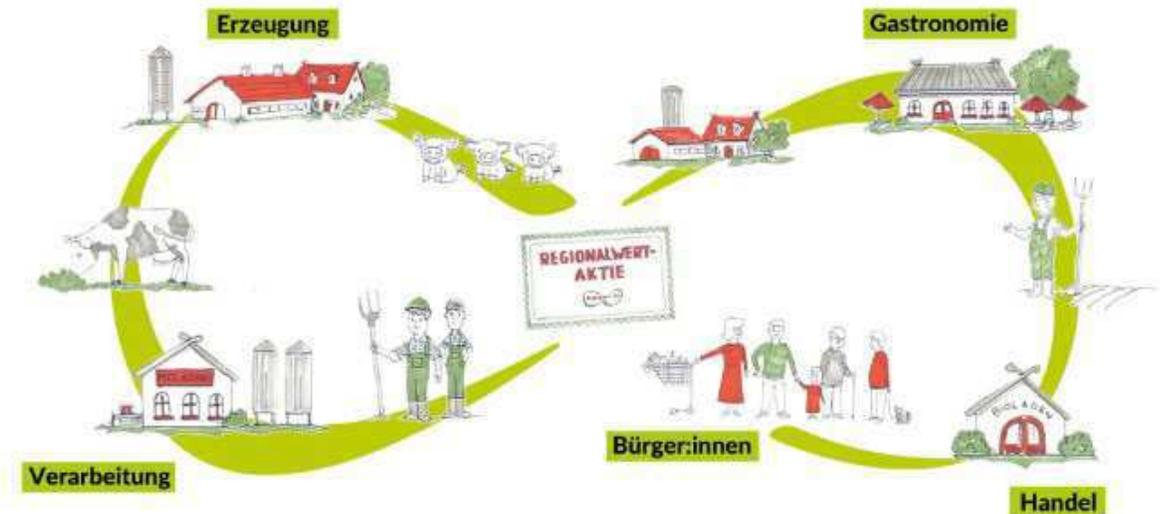




<https://www.youtube.com/watch?v=2OWUanfySHI>

Regionalwert AGs

- geben regelmäßig Bürger-Aktien aus.
- investieren das Geld in regionale Betriebe: Landwirtschaft, Verarbeitung, Handel & Gastronomie.
- werden durch die Investitionen Gesellschafter der Betriebe – und die Betriebe zu Partnern.
- ermöglichen Betrieben, die kein Kapital benötigen, als Lizenz-Partner beim Regionalwert-Netzwerk mitzumachen.
- stärken mit Dienstleistungen wie Hofnachfolgeberatung, Vernetzung, Projektekquise die Betriebe.
- schaffen regionale Wertschöpfungsräume.
- machen die nachhaltigen Leistungen der Partnerbetriebe sichtbar.



Erklärfilm unter

<https://regionalwert-impuls.de/>

„Alle für einen Zweck“

„Vor 200 Jahren führte die Aktiengesellschaft Deutschland ins Fabrikzeitalter. Sie sorgte für Innovationen, den Transfer von Wissen und riskante Investitionen.“

„Die Idee war einfach: Jeder steuerte einen Teil zum Gründungskapital bei, jeder haftete nur mit seinem Anteil.“

Quelle: Andreas Molitor, brand eins 01/2018

Die Regionalwert AGs handeln genau in dieser Tradition:

Sie tätigen Investitionen in die Zukunft und fördern Innovationen und den Transfer von Wissen.



Beispiel: Regionalwert AG Rheinland

- gegründet 2016
- > 1.000 Aktionär:innen
- 40 Partnerbetriebe
- 17 Beteiligungen
- 3 Mio. € in Betriebe investiertes Kapital



Beispiel: Aktivitäten der Regionalwert AG Rheinland

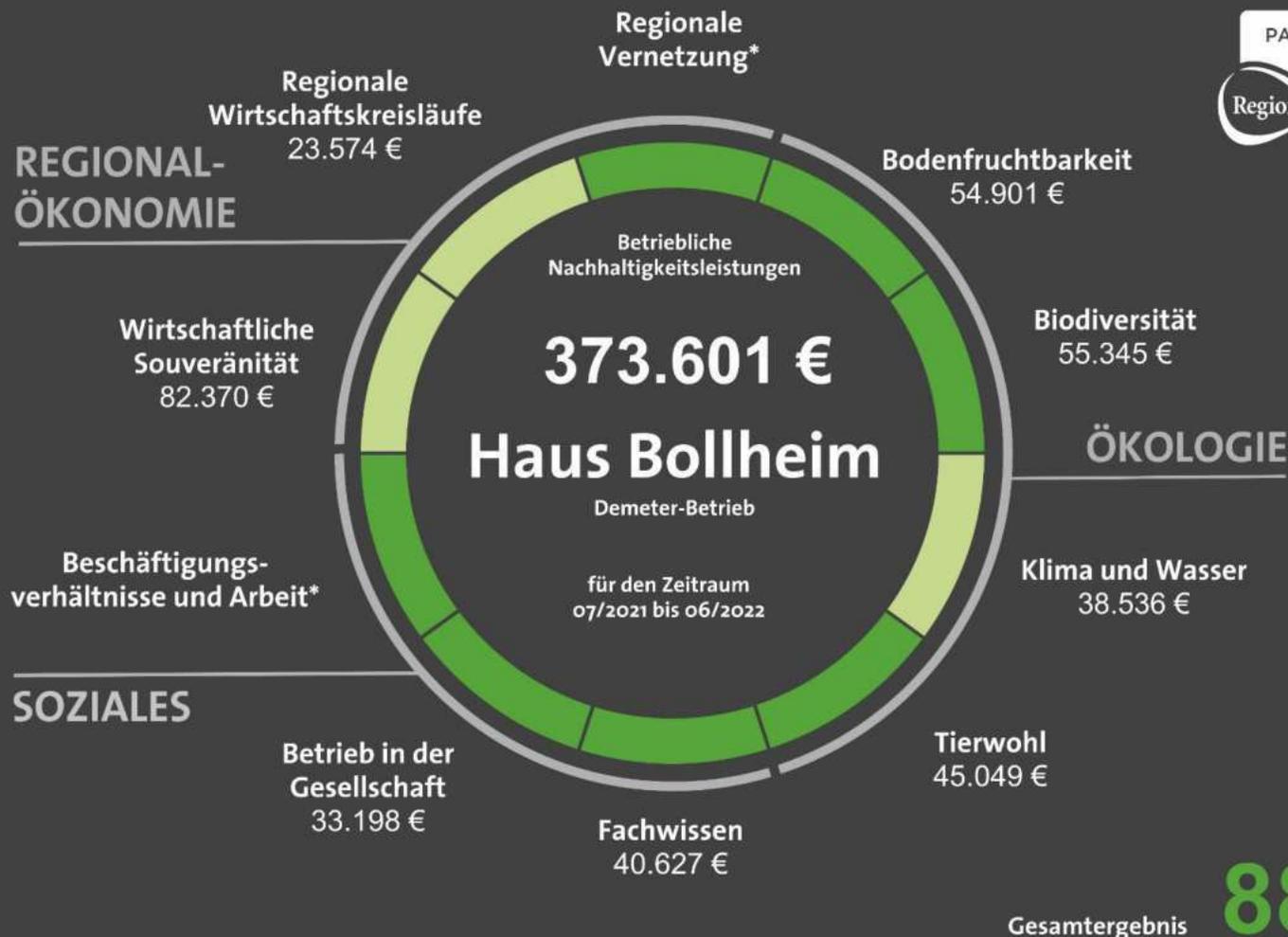
- **Finanzielle Beteiligungen** für neue Biobetriebe und Nadelöhre im regionalen Handwerk
- **Hauptversammlung** (mit Bauernmarkt und **Nachhaltigkeitsbericht**)
- Regionale Wertschöpfungsketten und Netzwerke fördern – durch **Partnernetzwerk, Bündeln von Initiativen** für nachhaltige Ernährung
- **Regionalwert-Newsletter** an 4.000 Adressen, Facebook (1.500 Follower) und Instagram – nachhaltige Leistungen transparent machen
- **Öffentlichkeitsarbeit** in Veranstaltungen und Pressearbeit
- **Forschung** z.B. RegioSÖL, NASCENT solidarische Landwirtschaft im Bergischen Land



Beispiel: Aktionär:innen der Regionalwert AG Rheinland

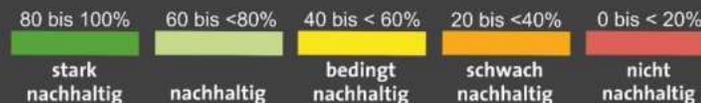


Beispiel: Nachhaltigkeit der landwirtschaftlichen Betriebe sichtbar & monetär bewertbar machen



Diese Grafik zeigt die betrieblichen Nachhaltigkeitsleistungen, die mit der Regionalwert-Leistungsrechnung auf Basis der von den Betriebsleitern eingegebenen Daten berechnet wurden.

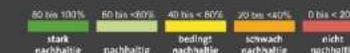
* Die Kategorien "Beschäftigungsverhältnisse & Arbeit" sowie "Regionale Vernetzung" werden nicht monetarisiert.



HAUS BOLLHEIM erreicht einen Nachhaltigkeitsgrad von

- 15 samenfeste Sorten im Acker- und Ackerfutterbau
- 60 samenfeste Sorten im Gemüsebau
- 20 selbst vermehrte Saatgutsorten
- verantwortungsvoller Pflanzenschutz
- 1,09 ha Naturschutzflächen
- Erhalt gefährdeter Rassen
- keine gentechnisch veränderte Futtermittel
- spät genutzte Grünfläche
- Aussparung des 1. Schnittes

82% BIODIVERSITÄT

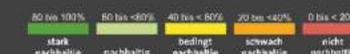


ÖKOLOGIE

HAUS BOLLHEIM erreicht einen Nachhaltigkeitsgrad von

- Rinder mit Hörnern
- Rinder mit viel Platz im Stall & Auslauf
- Rinder mit langer Weidezeit
- keine gentechnisch veränderte Futtermittel
- Zweinutzungshühner bei Masthennen (50%) & Legehennen (100%)
- Hühner in Mobilställen mit viel Auslauf
- optimale Gruppengrößen bei Mast- und Legehennen
- eigenes Futter für Mast- und Legehennen

82% TIERWOHL



ÖKOLOGIE

Beispiel: Partnerbetriebe aus den Regionalwert AGs

Erzeugung



Hochmooraner Moorschnucken
Regionalwert AG Bremen & Weser-Ems



Hof Schienhorst
Regionalwert AG Münsterland



Dirndl am Feld
Regionalwert Niederösterreich-Wien AG



Waldhof Zydeck
Regionalwert AG Hamburg



Biozüchterrei Peggy Giertz
Regionalwert AG Berlin-Brandenburg



Imkerei Autentico
Regionalwert AG Rheinland

Beispiel: Partnerbetriebe aus den Regionalwert AGs

Verarbeitung



Yammi Eis

Regionalwert AG Bodensee-Oberschwaben

Handel



Die frischeKiste

Regionalwert AG Bremen & Weser-Ems

Gastronomie



Restaurant Adelhaus

Regionalwert AG Freiburg



Mosterei Havelland

Regionalwert AG Berlin-Brandenburg



Evi Naturkost

Regionalwert Niederösterreich-Wien AG



Biolandhof Restaurant

Regionalwert AG Bremen & Weser-Ems

Beispiel: Nachhaltigkeit des Wertschöpfungsraums der Regionalwert AG Hamburg sichtbar & monetär bewertbar machen

GESAMTER WERTSCHÖPFUNGSRAUM

INSGESAMT GESCHAFFENER VERMÖGENSWERT **3.701.450,58 €**



■ > 60 % NACHHALTIG ■ > 20 % MÄßIG NACHHALTIG ■ < 20 % NICHT NACHHALTIG

Baustein 1: Initiativgruppe

- Suche nach Mitgliedern für eine Initiativgruppe (inkl. Gespräche mit regionalen Akteuren (Bio-Landwirte, Besitzer von Bioläden, Bio-Verbände, Solidarische Landwirtschaft, Regionalgeld etc.)
- (online)-Workshop mit interessierten Personen für eine Initiativgruppe
- Gründung einer Initiativgruppe
- 12 (online)-Arbeitstreffen der Initiativgruppe
- 4 (online)-Sitzungen einer Arbeitsgruppe „Strategie“

Baustein 2: Öffentlichkeitsarbeit

- Unterstützung der Öffentlichkeitsarbeit (Pressearbeit, Internet-seite, social media etc.)
- 4 Sitzungen einer AG Öffentlichkeitsarbeit



Baustein 3 (online)-Veranstaltungen

- 4 Online-Informationsveranstaltungen zur Regionalwert-Idee u.a. mit Impulsen von externen Referent:innen, Zielgruppe: Bürger und Bürgerinnen, Verbände aus den Bereichen Landwirtschaft und Ernährung
- Online-Veranstaltung zu dem Thema „Richtig Rechnen - die wahren Leistungen der Landwirtschaft“, Zielgruppe: landwirtschaftliche Betriebe und interessierte Bürger und Bürgerinnen sowie Verbände aus den Bereichen Landwirtschaft und Ernährung
- Online-Veranstaltung zu dem Thema „Perspektive Partnerbetrieb und Perspektive Ökologischer Landbau“, Zielgruppe: Betriebe entlang der Wertschöpfungskette vom Acker bis zum Teller
- Suche und Gewinnung von Gründungsaktionär:innen
- 2 Informationsveranstaltungen für Gründungsaktionäre und -aktionärinnen



PROGRAMM

18.30 Uhr	Begrüßung
18.40 Uhr	Vorstellung der Regionalwert-Idee Stefan Gothe, Regionalwert Impuls GmbH
19.00 Uhr	Erfahrungen aus dem Gründungsprozess der Regionalwert AG Münsterland Thomas Köhler, Regionalwert AG Münsterland
19.15 Uhr	5 Jahre Regionalwert AG Rheinland Dorle Gothe, Regionalwert AG Rheinland
19.30 Uhr	Regionalwert AG für die Region Bremen & Weser-Ems Statements, Fragen & Diskussion
20.00 Uhr	Ende



Baustein 4: Netzwerkarbeit + Organisations- und Arbeitsstrukturen

- Aufbau eines Netzwerkes (Bio-Verbände, Bio-Betriebe und Multiplikatoren)
- Aufbau einer Arbeits- und Organisationsstruktur
- Suche nach Aufsichtsrats- und Vorstandsmitgliedern

Marketing

- Internet, social media, Flyer, Roll-Up, etc.

Vorvertrag

- Vorvertrag mit Markennutzung und Zugriff auf eine Cloud mit Gründungsunterlagen

Zeitraumen

Ca. 1,5 bis 2 Jahre



**Partnerbetrieb werden
und vom Regionalwert-
Netzwerk profitieren**



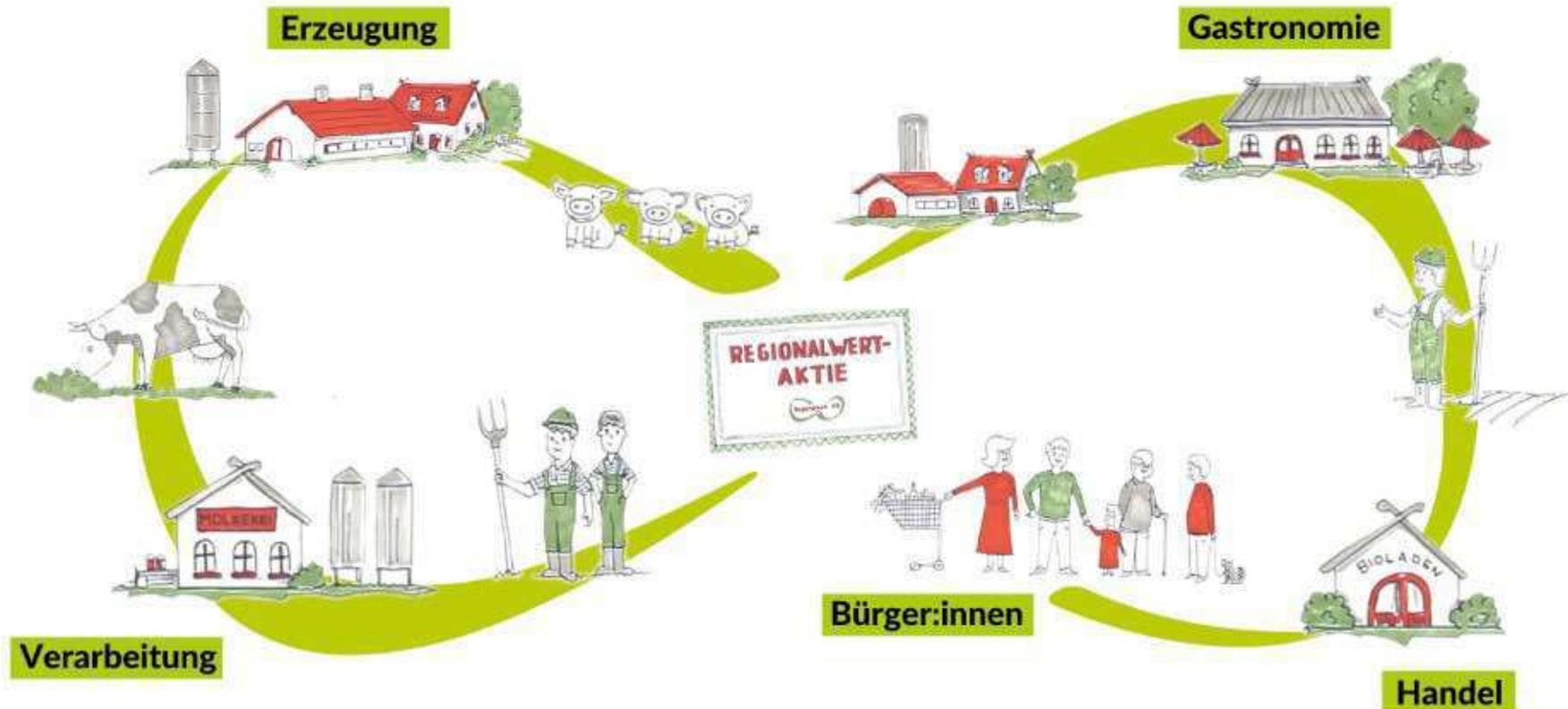
Erste Schritte

- Mitglieder für die Initiativgruppe bzw. Kernteam und erweiterter Kreis (Multiplikator:innen) suchen und finden
- Initiativgruppe gründen
- LEADER-Förderung beantragen (Kooperationsprojekt von mehreren LAGs zur Begleitung des Aufbaus eines regionalen Wertschöpfungsraumes mit Vorbereitung der Gründung einer Regionalwert AG)
- Vorvertrag unterschreiben
- Erstellung einer Internetseite
- Erarbeitung eines Flyers
- Aufbau von facebook (evtl. Instagramm)
- Erste Online-Treffen der Initiativgruppe

Zeitraumen

3-6 Monate





DANKE für die Aufmerksamkeit!

Digitaler Dorf- und Bauernladen

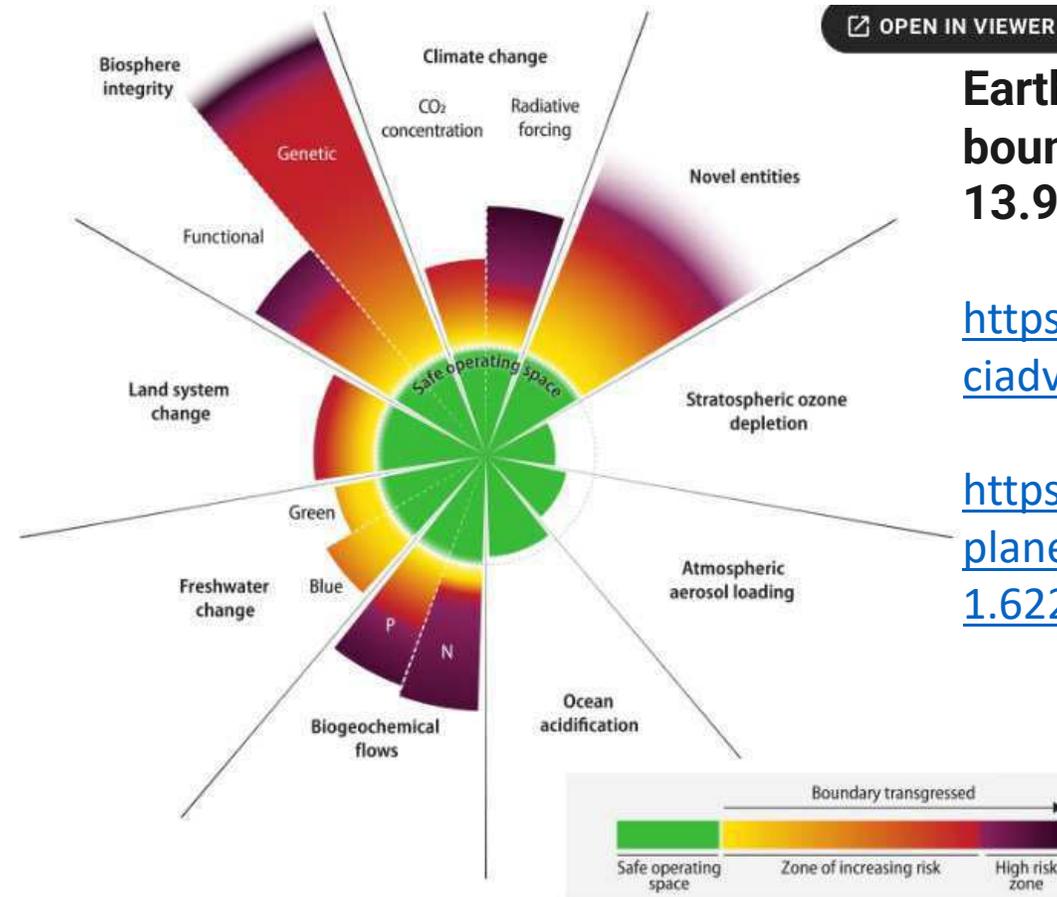
open source + GPL 3.0

21.9.2023 – Gau-Bickelheim

Dr. Peter-Bernd Otte



6 von 9 Belastungsgrenzen der Erde überschritten



Earth beyond six of nine planetary boundaries
13.9.2023

<https://www.science.org/doi/10.1126/sciadv.adh2458>

<https://www.sueddeutsche.de/wissen/planetare-grenzen-umweltschutz-1.6223051>

Nachhaltig?

Mo. 25.09. – Sa. 30.09.

Mo. 25.09. – Sa. 30.09.

REZEPTE ENTDECKEN

Brakkoli
Ursprung: siehe Etikett, Klasse I, 400-g-Packung

TAGES-FRISCHER PREIS Highlight

Mandarinen
Ursprung: siehe Etikett, Klasse I, 750-g-Netz

TAGES-FRISCHER PREIS Highlight

VOM **ERFINDER** VON **GÜNSTIG.**

DAS ALDI TIEFPREISVERSPRECHEN

ENTDECKE UNSERE BESTEN PREISE AB SAMSTAG!

Wir halten den Preis frisch. Und das bis zur letzten Minute. Unseren Frische-Preis findest du am Samstag vor dem Angebotstart auf: aldi-sued.de/frischekrecher

NATUR LIEBLICHE KLEINE SCHATZE

NATUR LIEBLICHE KLEINE SCHATZE
Premium Trauben hell & dunkel karnios, lose
Ursprung: Spanien/ Italien, Klasse I

TAGES-FRISCHER PREIS Highlight

300 € BEIM FRISCHE-CHECK GEWINNEN!

Champignons weiß
Ursprung: siehe Etikett, Klasse I, 250-g-Schale

TAGES-FRISCHER PREIS Highlight

ORIGINAL ALDI PREIS SEIT 1913

WARUM OBST UND GEMÜSE VON ALDI?

- ✓ Immer günstige Frische-Auswahl
- ✓ Täglich frische Lieferung
- ✓ Viele Artikel stammen aus deutscher Landwirtschaft
- ✓ Große regionale Auswahl
- ✓ Dein Bio-Händler Nr. 1!

Kiwi gold
Ursprung: Neuseeland, Klasse I, Stück

TAGES-FRISCHER PREIS Highlight

Gutes für alle. Mehr auf aldi-sued.de/frischekrecher

4-5 / 53

<https://prospekt.aldi-sued.de/kw39-23-op/page/4-5>

Dorf- & Bauernladen

- Bessere Möglichkeit der nachhaltigen Gestaltung
- Laden wird immer selbst gebaut

Prinzip

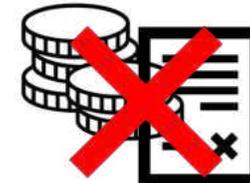
- “Begehrbarer Automat“
 - Eine Waage pro Produkt
1. Kunde weist sich aus, betritt Laden
 2. Nimmt Produkte aus Regalen
 3. Verlässt Laden, automatische Abrechnung

Vergleich mit alternativen Systemen 1/2



Digitaler Dorf- und Bauernladen:

1. Kompletter Laden
2. Keine Aufsichtsperson
3. Kein störendes Scannen
4. Verantwortung beim Ladenbetreiber
5. Keine Auszeichnung der Ware (lose Ware möglich)
6. Datenschutz sicher
7. Open Source + GPL 3



Vergleich mit alternativen Systemen 2/2

Digitaler Dorf- und Bauernladen:

1. Kompletter Laden
2. Keine Aufsichtsperson
3. Kein störendes Scannen
4. Verantwortung beim Ladenbetreiber
5. Keine Auszeichnung der Ware (lose Ware möglich)
6. Datenschutz sicher
7. Open Source + GPL 3

Vergleichbar mit neuen kassenlosen Einkaufssystemen von:

- Amazon Go
- sensei.tech
- trigoretail.com (Aldi Shop&Go, Rewe Pick&Go, Tesco, ...)

Timing ist gut!

Die weltgrößten Konzerne sind noch am Experimentieren...

Artikel vom 21.1.2023

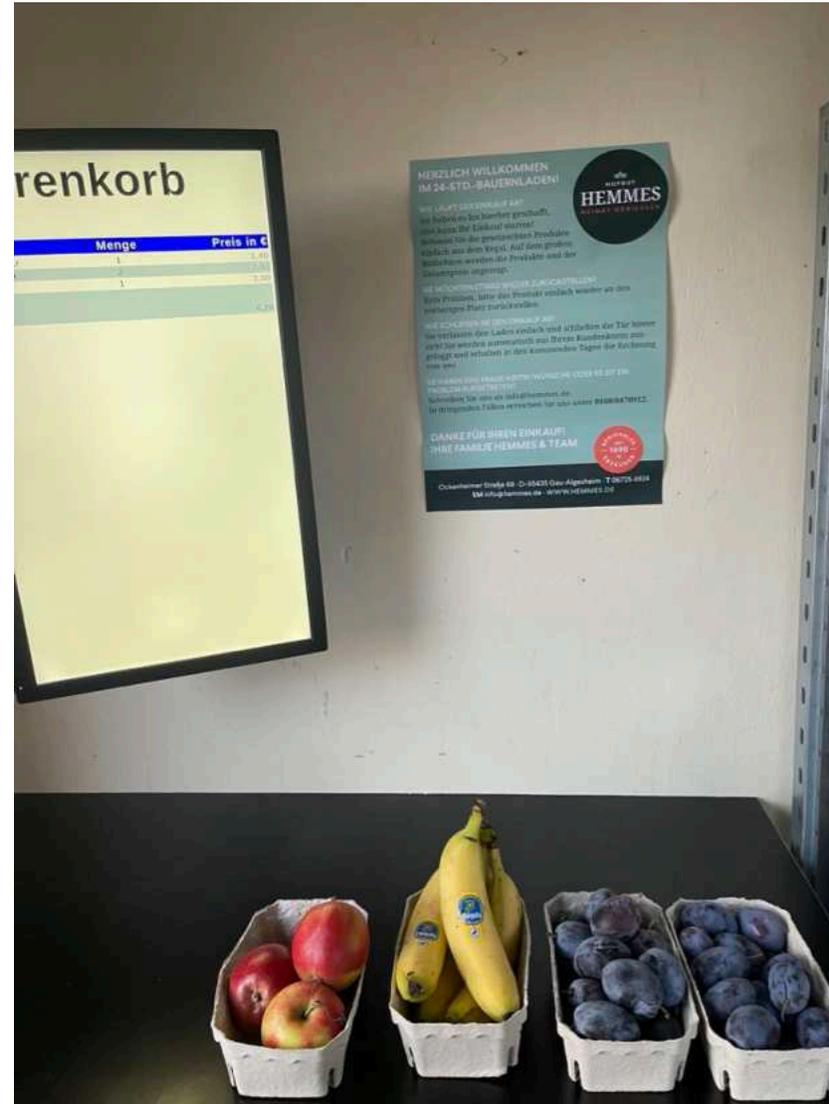
<https://t3n.de/news/erfolglos-kassenloser-aldi-ohne-kunden-1529389/>

The screenshot shows a news article on the t3n website. At the top, there is a navigation bar with the t3n logo, 'digital pioneers', and a 'Themenspecial Future of Work 27.3. bis 3.4.' banner. Below the navigation, the article title is 'Erfolglos: Kassenloser Aldi in Utrecht sieht kaum Kunden'. The sub-headline reads: 'Die in prominenter Lage und mit viel Publicity gestartete Aldi-Filiale in der niederländischen Stadt Utrecht erweist sich als Kostengrab. Kaum jemand will dort einkaufen.' The author is 'Von Dieter Peterleit' and the date is '21.01.2023, 11:57 Uhr' with a '3 Min. Lesezeit'. Below the text, there is a photo of an Aldi 'SHOP & GO' store. The caption for the photo is 'Der kassenlose Aldi-Markt in Utrecht. (Bild: Aldi Nord / Kees-Jan Bakker)'. Below the photo, the text continues: 'Wie die Welt berichtet, läuft es schlecht im kassenlosen Aldi-Markt in Utrecht. Das erstaunt auf den ersten Blick, weil die niederländische Stadt eine große Universität und entsprechend viele Studierende beherbergt, die wiederum als neuen Technologien besonders zugewandt gelten.' At the bottom of the screenshot, there is a red button that says 'Finde einen Job, den du liebst.' and a list of job categories including 'Technik & Entwicklung', 'Design & UX', 'Marketing, PR', and 'Profession'.

Bisheriger Probelauf



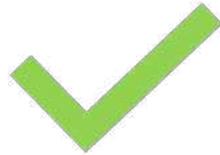
Umrüstung eines Spargelverkaufstandes, Oktober 2022



Lessons learned

Erwartungshaltung der Kunden

1. Sofortiger Zutritt
 - ohne Registrierung
2. Bezahlung
 - ohne Zeitverzug
 - mit etablierten Bezahlssystem
3. Komplettes Sortiment
Bauernladen



Payone-Kartenterminal:

Girocard + Kreditkarte

Betriebsart: "Tankstellenautomat"

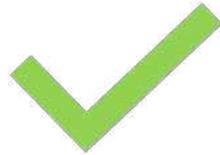
Inkl. Altersverifikation



Lessons learned

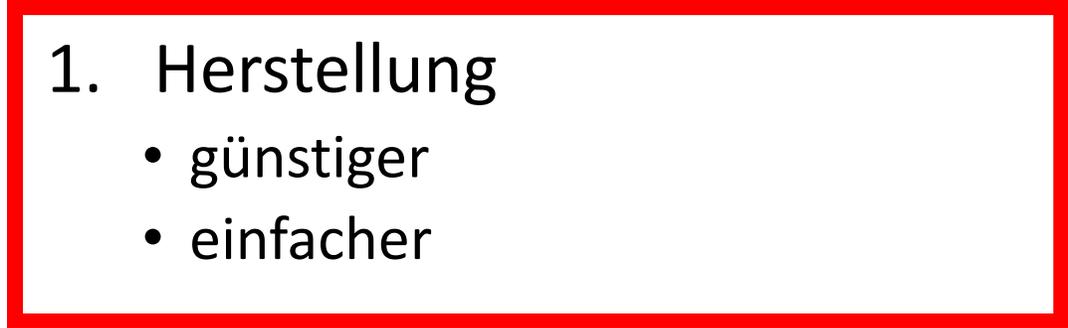
Erwartungshaltung der Kunden

1. Sofortiger Zutritt
 - ohne Registrierung
2. Bezahlung
 - ohne Zeitverzug
 - mit etablierten Bezahlssystem
3. Komplettes Sortiment
Bauernladen



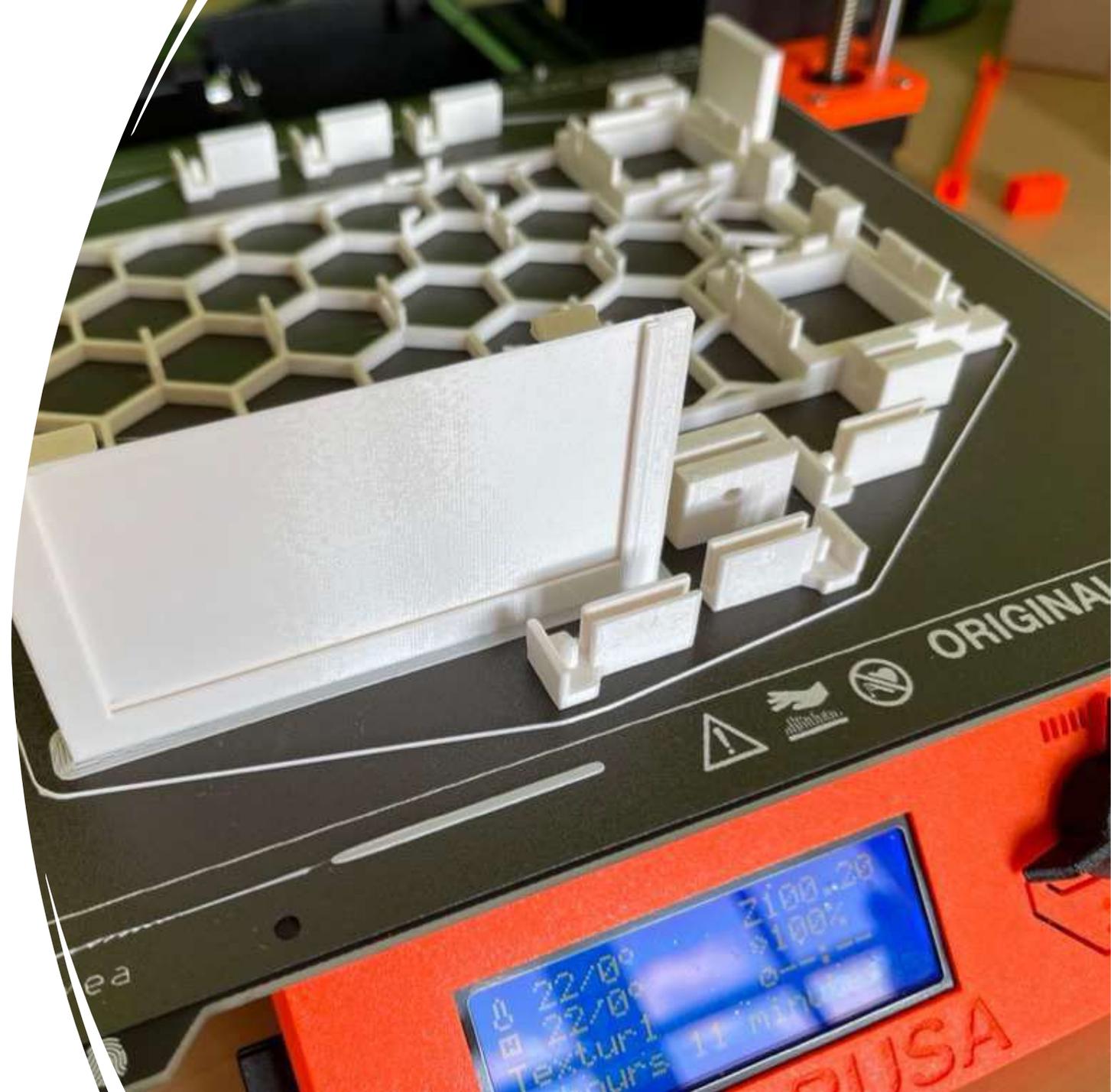
Verkaufssystem

1. Herstellung
 - günstiger
 - einfacher
2. Raum-Klimatisierung



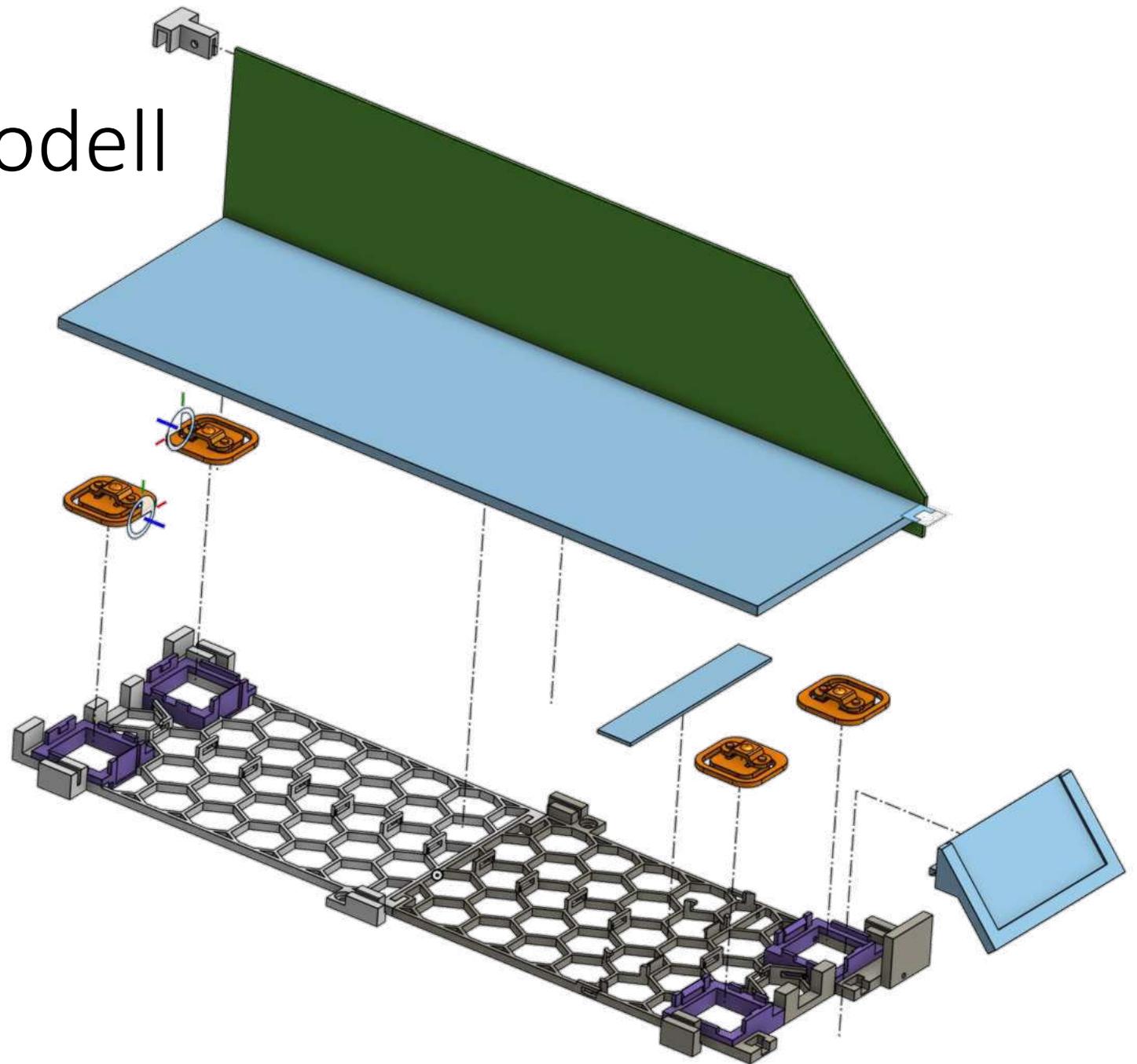
Neues Waagen-Modell

- 3D-Druck
- Alle Teile bei On-Demand-Fertigungsfirmen bestellbar.
- 25€ pro Waage (~300€ Vorgängerversion aus Edelstahl)



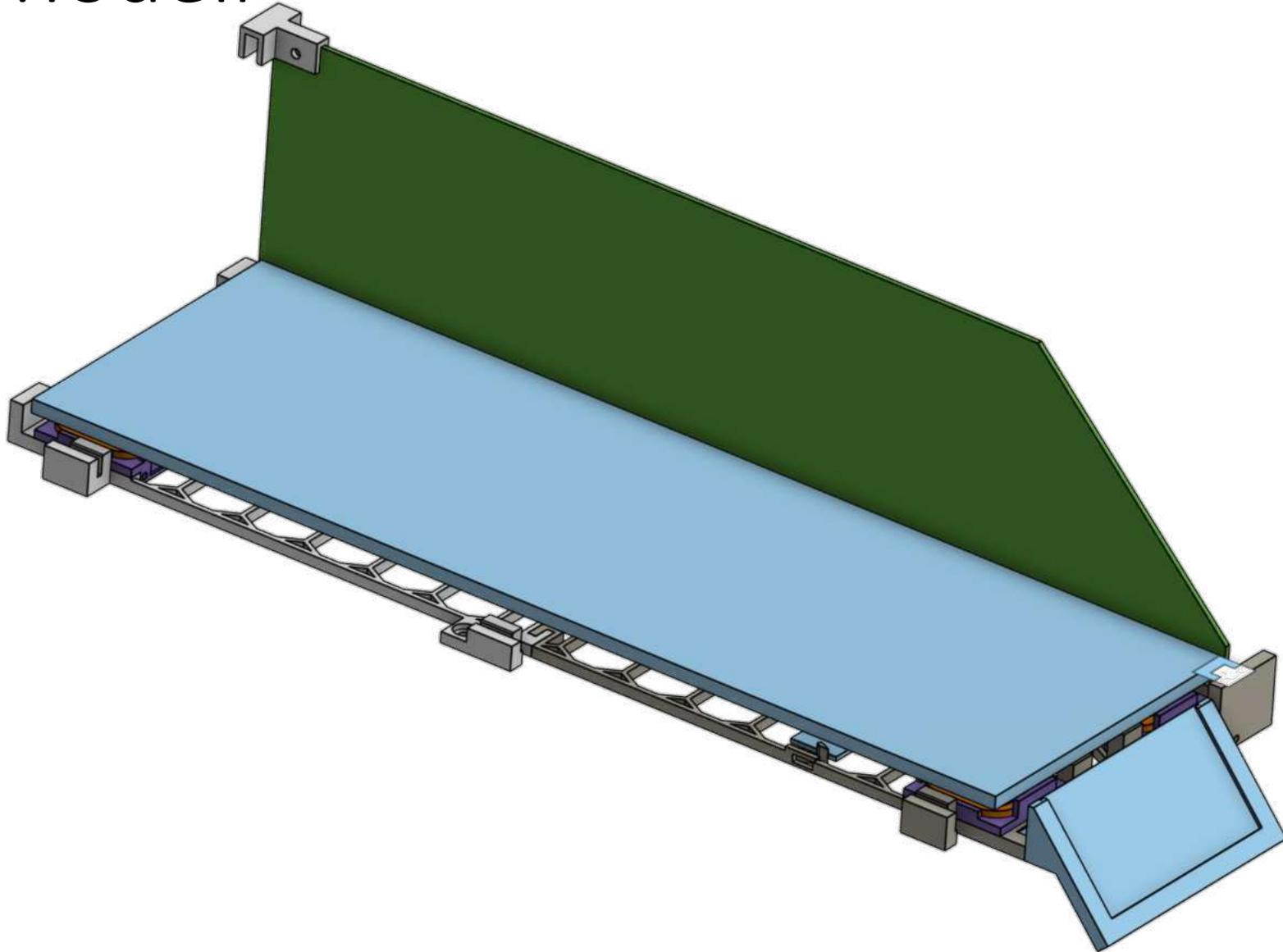
Neues Waagen-Modell

- Plastik
- Montage in 3 Minuten



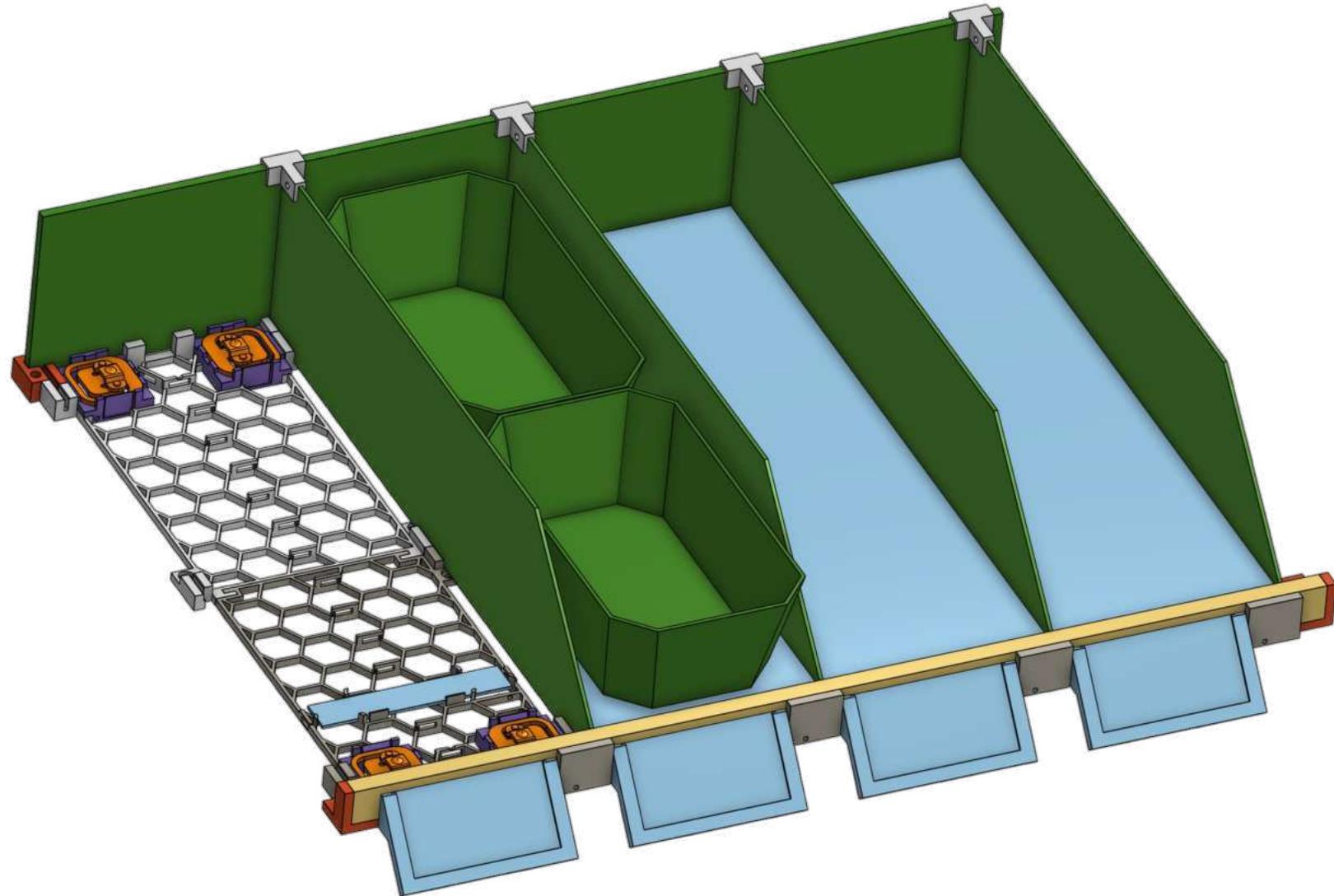
Neues Waagen-Modell

- Plastik
- Montage in 3 Minuten



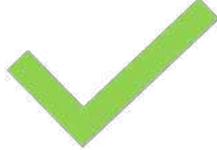
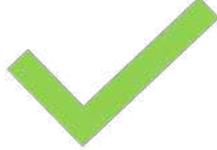
Neues Waagen-Modell

- Plastik
- Montage in 3 Minuten



Lessons learned

Erwartungshaltung der Kunden

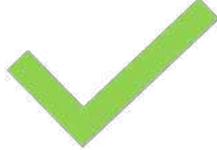
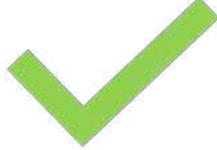
1. Sofortiger Zutritt
 - ohne Registrierung
2. Bezahlung
 - ohne Zeitverzug
 - mit etablierten Bezahlssystem
3. Komplettes Sortiment
Bauernladen

Verkaufssystem

1. Herstellung
 - günstiger
 - einfacher
2. Raum-Klimatisierung

Lessons learned

Erwartungshaltung der Kunden

1. Sofortiger Zutritt
 - ohne Registrierung
2. Bezahlung
 - ohne Zeitverzug
 - mit etablierten Bezahlssystem

3. Komplettes Sortiment
Bauernladen

Verkaufssystem

1. Herstellung
 - günstiger
 - einfacher

2. Raum-Klimatisierung

Richtiger Verkaufsraum wird benötigt.

Ziel: Neuer digitaler Bauernladen

- „klimatisierter“ Verkaufsraum
- Kartenterminal
- Neues Waagen-Modell
- Komplettes Sortiment inkl. Kühlung
 - 100+ Produkte
- 24/7

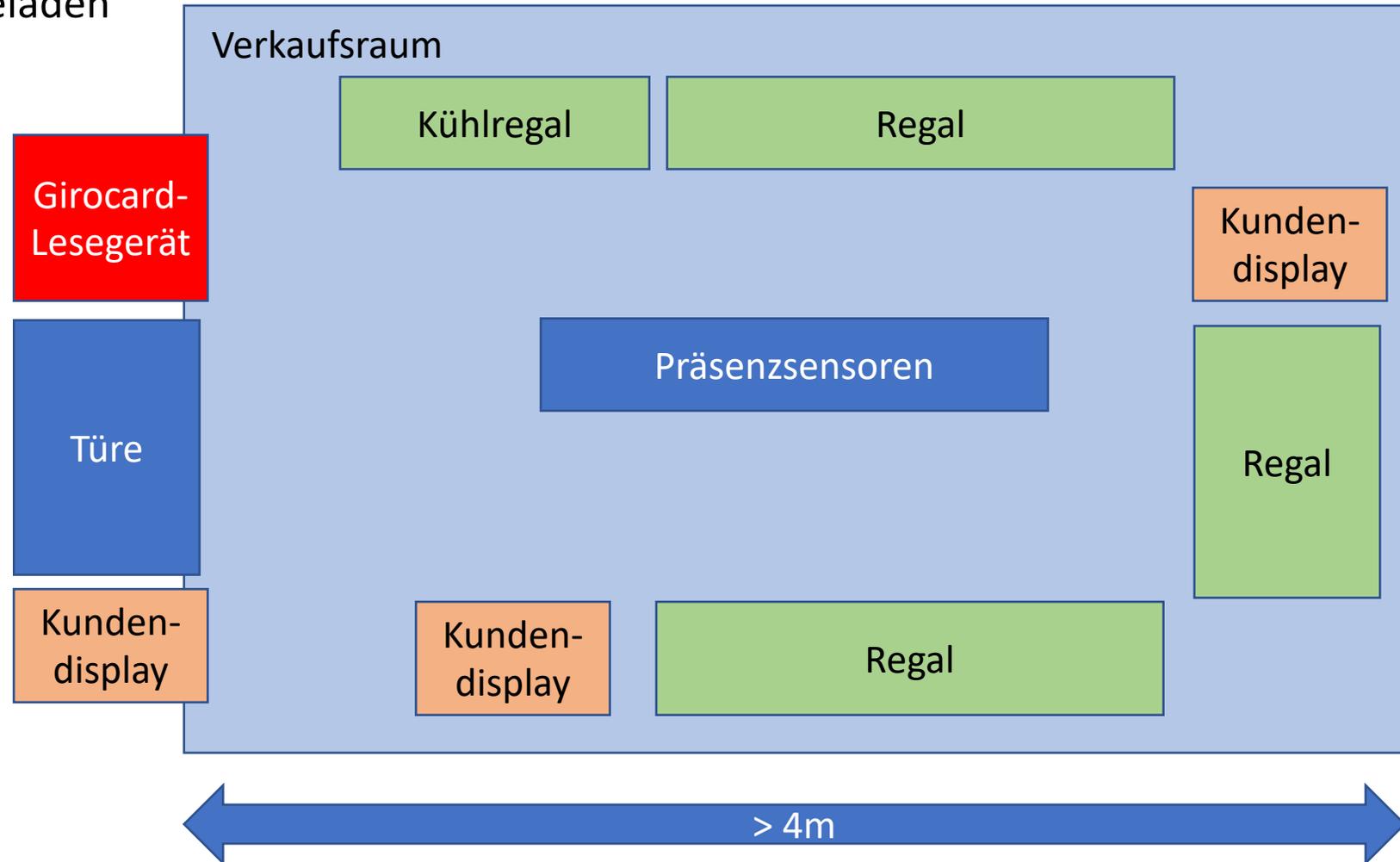
Laden-Bestandteile

Video-
Überwachung

Licht- &
Türsteuerung

Kontroll-
Rechner

- Ähnlich dem Probeladen
- größer



Vorteile für Kunden

- Lokale erzeugte Lebensmittel
- Wohnortnaher Einkauf
- Keine Warteschlange
- 24/7

Kosten für Verkaufssystem

		€
Computer, Bildschirme	14x Raspberry Pi + Bildschirm	2400
Regale	Firma Schulte, à 50€	150
Kühlschrank		1000
Einlasssystem		500
Karten-Terminal		1650
Waagen	94 Stück à 20€	1900
Präsenzdetektoren	à 25€	1000
Kameras + Netzwerk	Ubiquiti	1000
		Summe: 9600

- Ziel: Alles bei externen Dienstleistern bestellen, Zusammenbau pro Waage in 3 Minuten.

Workshop

- Weitere Läden!
- Z.B. Ein Landwirt mit 8 Läden = eine Tour pro Tag.
- Unterstützung!
 - Landwirtschaftskammer?

Quellen und Lizenzen

- <https://github.com/pbotte/zeitlos>
- open source
- GPL 3.0

Bio Schweinethek



Wallertheimer Straße 5, 55599 Gau-Bickelheim

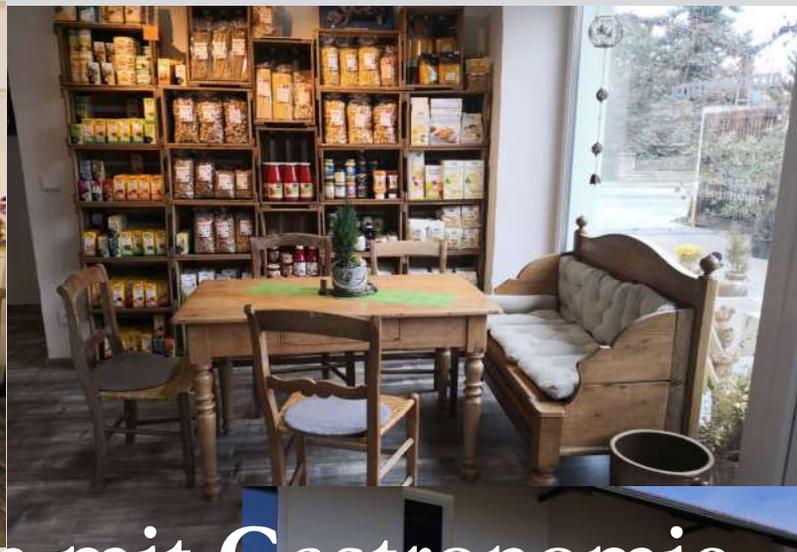


Unsere Bunten
Bentheimer
Freilandschweine

Gau-Bickelheim im
wunderschönem Rheinhessen

Bioland-Wein und Ackerbau





Unser Bio-Hofladen mit Gastronomie



Burger-Time



Werbung : Funk, Fernsehen, Märkte und Hof-Events





Bio- Schweinothek on Tour!

**Wir sind buchbar für eure
Events, Veranstaltungen und
Feierlichkeiten.**

**Wir kommen mit unseren
leckeren Burger-Varianten vom
eigenem Bunten Bentheimer
Freilandschwein sowie veganen
und vegetarischen Angeboten.**

**Termine und weitere Infos auf
unsere Webseite
www.schweinothek.de**



Bauernhofpädagogik ist uns sehr wichtig !

Viel Spaß beim Verwirklichen Eurer Träume !!

wünschen Jano, Lina, Nele, Bernd und Maren Bornheimer-Schwalbach
und das ganze Schweinotek -Team



Ende !



Haben Sie Fragen? Oder eine Idee die zur LEADER-Region Rheinhessen passt?

Dann sprechen Sie das Regionalmanagement der LEADER-Region Rheinhessen an:

LAG Rheinhessen, Magdalena Haag (Geschäftsführung | Regionalmanagement), Mareike Fox (Assistenz)
c/o Wirtschaftsförderungs-GmbH für den Landkreis Alzey-Worms, Ernst-Ludwig-Straße 36, 55232 Alzey

Tel.: 06731/408 1022; Fax: 06731/408 1500

LAG@Alzey-Worms.de; www.lag-rheinhessen.de.



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Lokale Aktionsgruppe Rheinhessen

